



Licenciatura en:

Diseño Gráfico

RVOE SEP 20250773

*Convierte las ideas en arte,
el arte en impacto.*



La versatilidad del diseño gráfico permite a los profesionales adaptarse y especializarse en múltiples áreas, de acuerdo a sus intereses y habilidades particulares. Con el auge de la digitalización, las oportunidades en el ámbito del diseño gráfico están en constante crecimiento.

ACERCA DE LA LICENCIATURA

La Licenciatura en Diseño Gráfico forma profesionales capaces de comunicar ideas e identidades visuales mediante imágenes, tipografías, colores y composiciones. El estudiante aprende herramientas digitales, ilustración, diseño editorial, fotografía, animación y branding para crear soluciones visuales innovadoras que respondan a necesidades sociales, culturales y comerciales.

El programa impulsa la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución estratégica de problemas, además de enseñar análisis de tendencias, comprensión del usuario, gestión de proyectos y trabajo multidisciplinario.

Al egresar, el diseñador estará preparado para crear identidades corporativas, campañas publicitarias, interfaces digitales, contenido multimedia, diseño editorial y proyectos visuales que generen valor en distintos medios y organizaciones.

ÁMBITOS LABORALES EN LOS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE

- » Agencias de publicidad
- » Estudios de diseño gráfico
- » Empresas de marketing digital
- » Departamentos de comunicación corporativa
- » Editoriales y empresas de medios impresos
- » Revistas y periódicos
- » Productoras audiovisuales
- » Agencias de branding e identidad corporativa
- » Empresas de impresión y artes gráficas
- » Agencias de diseño web
- » Empresas de UX/UI y diseño de interfaces
- » Estudios de animación
- » Empresas de fotografía y retoque digital
- » Agencias de diseño para redes sociales
- » Compañías de packaging y diseño de envases
- » Casas productoras de cine y video
- » Empresas de señalética y diseño ambiental
- » Instituciones educativas (áreas creativas)
- » Tiendas de diseño y publicidad impresa
- » Despachos de diseño editorial
- » Startups tecnológicas
- » Centros culturales y museos
- » Organizaciones no gubernamentales
- » Empresas de publicidad exterior
- » Estudios de diseño de moda (colaboración visual)
- » Empresas de software creativo
- » Departamentos de diseño en instituciones públicas

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

Big data y diseño

Branding

Comunicación visual y semiótica

Creatividad publicitaria

Desarrollo humano con enfoque a la educación para la vida y el éxito profesional

Diseño 3D

Diseño de animación digital y 3D

Diseño de campañas publicitarias

Diseño de envases y embalajes

Diseño de logotipos

Diseño de motion graphics

Diseño digital: fundamentos

Diseño editorial

Diseño publicitario digital

Diseño sustentable

Diseño web

Edición de video

Emprendimiento en diseño

Evaluación de proyectos

Ética y diseño

Estrategias de comunicación

Expresión oral para diseño gráfico

Fotografía avanzada

Fotografía para diseñadores

Fundamentos de animación o animación básica

Fundamentos de diseño gráfico

Herramientas digitales en diseño

Historia del diseño gráfico

Imagen e identidad corporativa

Ilustración digital

Ilustración digital avanzada

Informática para diseño gráfico I

Informática para diseño gráfico II

Interfaz de usuario (UI)

Maquetación y composición

Multimedia y animación

Portafolio y promoción profesional

Prácticas profesionales

Producción de proyectos audiovisuales

Producción gráfica

Proyectos especiales en diseño gráfico

Publicidad y marketing

Realidad virtual y aumentada en diseño

Redacción académica

Retoque fotográfico digital

Software de diseño gráfico I

Software de diseño gráfico II

Taller de creatividad

Taller de diseño gráfico I

Taller de diseño gráfico II

Taller de diseño gráfico III

Taller de diseño gráfico IV

Taller de diseño gráfico V

Taller de diseño gráfico VI

Taller de diseño gráfico VII

Taller de investigación en diseño gráfico

Técnicas de investigación en diseño gráfico

Teoría de la composición

Teoría del color

Teoría del diseño

Temas económicos contemporáneos

Temas sociales y políticos contemporáneos

Trabajo de fin de curso I

Trabajo de fin de curso II

Ux design



COSTOS

Inscripción anual \$3,500.00 MXN
(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual \$3,000.00 MXN
(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN
(Aplica para modalidad presencial)

Congreso anual \$1,500.00 MXN
(Costo sujeto a cambios)

PAGO DE INSCRIPCIÓN UNA SOLA VEZ AL AÑO

OPCIÓN DE ESTUDIOS	
PRESENCIAL	9 CUATRIMESTRES
EJECUTIVA	9 CUATRIMESTRES
EN LÍNEA	9 CUATRIMESTRES

DOCUMENTACIÓN

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/cerp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.



CONOCE NUESTRO CAMPUS PRINCIPAL EN MORELIA Y LOS PLANTELES:

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



Coto de Siembra #287,
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTELO MORELIA



Lázaro Cárdenas #1760,
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTELO URUAPAN



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
Tel. (452) 688 27 98

PLANTELO LOS REYES



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
Los Reyes, Michoacán.
Tel. (354) 542 79 52

PLANTELO APATZINGÁN



Av. José María Morelos #2171,
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
Apatzingán, Michoacán.
Tel. (453) 159 69 51

Pregúntale por los programas que se imparten en cada uno de nuestros planteles

Síguenos en:



@unimontrer

unimontrer.edu.mx

(+52) 443-324-04-39 Opción #1

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2026-2027