



Licenciatura en:

Diseño Gráfico

RVOE SEP 20250773

*Convierte las ideas en arte,
el arte en impacto.*



ACERCA DE LA LICENCIATURA

La Licenciatura en Diseño Gráfico forma profesionales capaces de comunicar ideas e identidades visuales mediante imágenes, tipografías, colores y composiciones. El estudiante aprende herramientas digitales, ilustración, diseño editorial, fotografía, animación y branding para crear soluciones visuales innovadoras que respondan a necesidades sociales, culturales y comerciales.

El programa impulsa la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución estratégica de problemas, además de enseñar análisis de tendencias, comprensión del usuario, gestión de proyectos y trabajo multidisciplinario.

Al egresar, el diseñador estará preparado para crear identidades corporativas, campañas publicitarias, interfaces digitales, contenido multimedia, diseño editorial y proyectos visuales que generen valor en distintos medios y organizaciones.

ÁMBITOS LABORALES EN LOS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE

- » Agencias de publicidad
- » Estudios de diseño gráfico
- » Empresas de marketing digital
- » Departamentos de comunicación corporativa
- » Editoriales y empresas de medios impresos
- » Revistas y periódicos
- » Productoras audiovisuales
- » Agencias de branding e identidad corporativa
- » Empresas de impresión y artes gráficas
- » Agencias de diseño web
- » Empresas de UX/UI y diseño de interfaces
- » Estudios de animación
- » Empresas de fotografía y retoque digital
- » Agencias de diseño para redes sociales
- » Compañías de packaging y diseño de envases
- » Casas productoras de cine y video
- » Empresas de señalética y diseño ambiental
- » Instituciones educativas (áreas creativas)
- » Tiendas de diseño y publicidad impresa
- » Despachos de diseño editorial
- » Startups tecnológicas
- » Centros culturales y museos
- » Organizaciones no gubernamentales
- » Empresas de publicidad exterior
- » Estudios de diseño de moda (colaboración visual)
- » Empresas de software creativo
- » Departamentos de diseño en instituciones públicas

La versatilidad del diseño gráfico permite a los profesionales adaptarse y especializarse en múltiples áreas, de acuerdo a sus intereses y habilidades particulares. Con el auge de la digitalización, las oportunidades en el ámbito del diseño gráfico están en constante crecimiento.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

Big data y diseño	Informática para diseño gráfico II
Branding	Interfaz de usuario (UI)
Comunicación visual y semiótica	Maquetación y composición
Creatividad publicitaria	Multimedia y animación
Desarrollo humano con enfoque a la educación para la vida y el éxito profesional	Portafolio y promoción profesional
Diseño 3D	Prácticas profesionales
Diseño de animación digital y 3D	Producción de proyectos audiovisuales
Diseño de campañas publicitarias	Producción gráfica
Diseño de envases y embalajes	Proyectos especiales en diseño gráfico
Diseño de logotipos	Publicidad y marketing
Diseño de motion graphics	Realidad virtual y aumentada en diseño
Diseño digital: fundamentos	Redacción académica
Diseño editorial	Retoque fotográfico digital
Diseño publicitario digital	Software de diseño gráfico I
Diseño sustentable	Software de diseño gráfico II
Diseño web	Taller de creatividad
Edición de video	Taller de diseño gráfico I
Emprendimiento en diseño	Taller de diseño gráfico II
Evaluación de proyectos	Taller de diseño gráfico III
Ética y diseño	Taller de diseño gráfico IV
Estrategias de comunicación	Taller de diseño gráfico V
Expresión oral para diseño gráfico	Taller de diseño gráfico VI
Fotografía avanzada	Taller de diseño gráfico VII
Fotografía para diseñadores	Taller de investigación en diseño gráfico
Fundamentos de animación o animación básica	Técnicas de investigación en diseño gráfico
Fundamentos de diseño gráfico	Teoría de la composición
Herramientas digitales en diseño	Teoría del color
Historia del diseño gráfico	Teoría del diseño
Imagen e identidad corporativa	Temas económicos contemporáneos
Ilustración digital	Temas sociales y políticos contemporáneos
Ilustración digital avanzada	Trabajo de fin de curso I
Informática para diseño gráfico I	Trabajo de fin de curso II
	Ux design



COSTOS

Inscripción anual \$3,500.00 MXN
(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual \$3,000.00 MXN
(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN
(Aplica para modalidad presencial)

Congreso anual \$1,500.00 MXN
(Costo sujeto a cambios)

PAGO DE INSCRIPCIÓN UNA SOLA VEZ AL AÑO

OPCIÓN DE ESTUDIOS	
PRESENCIAL	9 CUATRIMESTRES
EJECUTIVA	9 CUATRIMESTRES
EN LÍNEA	9 CUATRIMESTRES

DOCUMENTACIÓN

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.
Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.



CONOCE NUESTRO CAMPUS PRINCIPAL EN MORELIA Y LOS PLANTELES:

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



Coto de Siembra #287,
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL MORELIA



Lázaro Cárdenas #1760,
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL URUAPAN



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
Tel. (452) 688 27 98

PLANTEL LOS REYES



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
Los Reyes, Michoacán.
Tel. (354) 542 79 52

PLANTEL APATZINGÁN



Av. José María Morelos #2171,
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
Apatzingán, Michoacán.
Tel. (453) 159 69 51

Pregunta por los programas que se imparten en cada uno de nuestros planteles

Síguenos en:



unimontrer.edu.mx

(+52) 443-324-04-39 Opción #1

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2026-2027